



AKADEMIE HANDWERK DIGITAL MEISTERSCHULE FÜR DIGITALISIERUNG

Impulsvorträge zu digitalen
Trends und Themen

KOOPERATIONSPARTNER



ZENTRALVERBAND
SANITÄR
HEIZUNG KLIMA



DIGITAL-PARTNER
FÜR DAS HANDWERK



Seite 1 Akademie Handwerk Digital

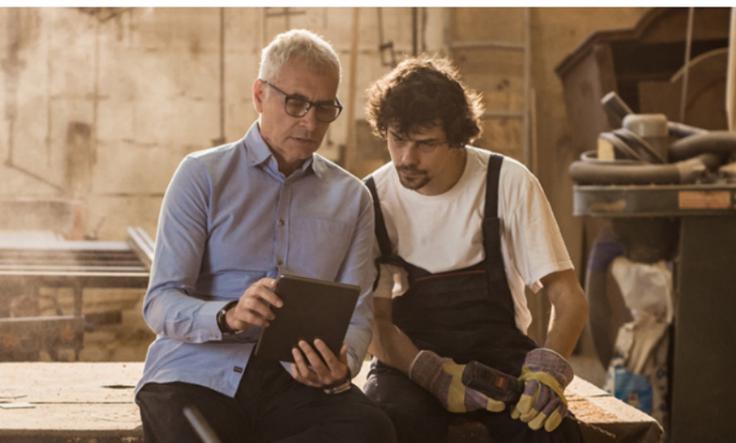


Seite 2 Tradition mit Zukunft



Akademie Handwerk Digital

“Nicht, weil es schwer ist, wagen wir es nicht, sondern weil wir es nicht wagen, ist es schwer.“ (Lucius Annaeus Seneca)



Seite 3 Zukunft mit Tradition



Seite 4 Umdenken im Kopf



Seite 5 Regionale Sichtbarkeit



Seite 6 Kاپieren, nicht kopieren



Seite 7 Lokalleads und der ZVSHK



Seite 8 Ihr Kontakt zur Akademie

Akademie Handwerk Digital

In leicht verständlichen Schulungen werden digitale Entwicklungen des Handwerks unter die Lupe genommen und gemeinsam Lösungsansätze für die eigenen Herausforderungen entwickelt.

Die Schulungen stellen Ihnen den Rahmen und die Expertise, digitale Trends und Entwicklungen im Handwerk für sich zu nutzen.



Trends erkennen



Entwicklung fördern



Handwerk stärken

Die Akademie Handwerk Digital von Lokalleads ist Kooperationspartner des Zentralverbands Sanitär Heizung Klima (ZVSHK), der Handwerksbetriebe und -organisationen bei der Digitalisierung begleitet und unterstützt.

Gemeinsam entwickeln wir digitale Prozesse für Handwerker und begleiten Sie auf dem Weg zu mehr Effizienz und der Stärkung Ihrer Position am Markt.

Starke und zukunftssichere Mitglieder sind das Fundament der Handwerksorganisationen. Daher setzen wir uns gemeinsam für ein starkes digitales Handwerk ein.

Tradition mit Zukunft



Tradition mit Zukunft

Die Digitalisierung verändert unumkehrbar die Welt, alle Felder der Wirtschaft und des Handwerks. So haben sich neben den **Kunden** auch die **Märkte** durch neue digitale **Teilnehmer** gewandelt.

Die höhere Nachfrage, als das Handwerkerangebot bedienen kann, hat zwei Ursachen, die zum Problem werden können:

Der Rückstand der Digitalisierung, der sich besonders in überholten On- und Offline-Verkaufsprozessen und dem Kundendialog zeigt und einem akuten **Mangel an Auszubildenden und Mitarbeitern**.

HANDWERK HEUTE

- ✓ hohe Nachfrage, aber nur geringes Angebot
- ✓ gewandelte Märkte und neue Marktteilnehmer
- ✓ verändertes und digitales Kundenverhalten
- ✓ Fachkräftemangel und Nachwuchssorgen

 neue Marktteilnehmer

 veränderte Kunden

 Fachkräfte fehlen

Zukunft mit Tradition



“Handwerk gestaltet die digitale Zukunft mit.”

Hans Peter Wollseifer,
Präsident des Zentralverbandes
des Deutschen Handwerks

Um die Position des Handwerkers zu sichern, lohnt sich ein Blick auf die **Marktteilnehmer, die sich digital für die Zukunft gerüstet haben**. Was machen sie anders, und welche Prozesse und Werkzeuge können Handwerksbetriebe für sich nutzen?

Neue Marktteilnehmer – wie Amazon – agieren erfolgreich in vielen Branchen und **bedrohen die klassischen Prozessketten des Handwerks** aus Hersteller, Großhändler, Handwerker und Endkunden.

Das gelingt, da sie die **Potentiale der Digitalisierung nutzen**. Besonders auf der ersten Meile von der Akquise bis zum finalen Angebot arbeiten sie mit **modernsten Prozessen und Werkzeugen**. Das verändert den Markt und kann das Handwerk **komplett aus diesem verdrängen**.

HANDWERK MORGEN

- ✓ Einsatz digitaler Prozesse und Werkzeuge
- ✓ Konzentration auf lukrative Kunden
- ✓ gesicherte Marktposition
- ✓ hohe Attraktivität für Fachkräfte

 vernetzte Prozesse

 digitale Werkzeuge

 lukrative Kunden

Themenbereich 1 Umdenken im Kopf

“Alle sagten: Das geht nicht.
Dann kam einer, der wusste das nicht
und hat's gemacht.”
(Verfasser unbekannt)

Digitalisierung ist die Umwandlung aller Prozesse der Gesellschaft, der Wirtschaft und des Handwerks. In den Beziehungen zwischen Kunde und Handwerker und zwischen Mitarbeiter und Vorgesetztem sind ihre Folgen unübersehbar:

Kunden nutzen neue Wege der Informationsbeschaffung, der Kommunikation und des Kaufs. Wollen Sie zukünftig Kunden gewinnen, müssen Sie reagieren!
Mitarbeiter nutzen Technik heute anders und geben der eigenen Arbeit einen anderen Stellenwert in ihrem Leben. Als Arbeitgeber binden Sie diese an sich, wenn Sie sich ihren Bedürfnissen anpassen.

Wie können Sie auf diese Veränderungen von Markt und Marktteilnehmern reagieren?
Passen Sie Ihre Prozesse und Werkzeuge an!

Akademie Handwerk Digital

- ✓ begleitet Sie auf Ihrem Weg zur Digitalisierung
- ✓ hilft Ihnen, sich eigene digitale Ziele zu setzen
- ✓ unterstützt Sie, jetzt richtige Entscheidungen zu treffen
- ✓ zeigt Ihnen Ihre Chancen durch die Digitalisierung



Kunden gewinnen



Fachkräfte binden



Marktposition sichern

Themenbereich 2 Sichtbarkeit in Ihrer Region

“Man muss nicht alles Alte über
Bord werfen, um in der digitalen
Welt erfolgreich zu sein.”
Jürgen Meffert, Manager,
Unternehmensberater und Buchautor

Sie sind offline sichtbar, doch werden Sie online gefunden? Die Suche nach Handwerkern beginnt heute im Internet! Wer hier für Kunden nicht zu finden ist, kann nicht beauftragt werden. **Zeigen Sie sich rund um die Uhr online und werben Sie für sich.**

Der Weg zur digitalen Sichtbarkeit: Sichtbarkeit in Ihrer Region erreichen Sie durch **Online-Präsenz auf diversen Kanälen,** wie Branchenbüchern, sozialen Medien, Plattformen und Online-Shops, aber auch Ihrer Webseite und Google-Werbeanzeigen. So können Sie **Kunden gewinnen und an sich binden.** Ihr **Wettbewerbsvorteil** bei schwächerer Auftragslage! Aber auch Auszubildende, neue Mitarbeiter und sogar den Unternehmensnachfolger können Sie online präziser ansprechen und einsetzen.

Wir unterstützen Sie:

- ✓ den richtigen digitalen Kanal für Ihre Wünsche und Ansprüche zu finden
- ✓ sich gezielt digital in Szene zu setzen
- ✓ sich von Ihrer besten digitalen Seite zu zeigen

Einfach, anschaulich und verständlich erklärt, bauen Sie Ihre digitalen Fähigkeiten aus!



Kanäle nutzen



Sichtbarkeit erhöhen



rund-um-die-Uhr präsent

Themenbereich 3

Kapieren, nicht kopieren

“Es ist verrückt, die gleichen Dinge zu tun, die man schon immer getan hat und dabei zu erwarten, dass man andere Ergebnisse erzielt als in der Vergangenheit.“ Albert Einstein, Physiker

Das Handwerk setzt nur langsam auf Digitalisierung. Andere haben diese Lücke für sich erkannt und erobern den Online Handwerkermarkt im Sturm: **Portale, Shops, Softwareanbieter, Plattformen und Hersteller.**

Doch was machen diese Disruptoren anders und besser als klassische Handwerksbetriebe? Warum ziehen Kunden diese **serviceorientierten Spezialisten** den wenig **kundenorientierten Allroundern** vor?

Disruptoren haben sich mit hoher **Effizienz durch Vernetzung und Schnittstellen** angepasst. Sie sind omnipräsent und überzeugen mit mobil optimierter Sichtbarkeit und Reichweite, einem **automatisierten Kundendialog** und einem **einfachen und schnellen Verkaufsprozess.**

Wir unterstützen Sie:

- ✓ das Kundenverhalten auf Online-Plattformen zu verstehen und zu nutzen
- ✓ bei Ihrer digitalen Transformation in Eigenregie
- ✓ effiziente Prozesse und Strukturen in Ihrem Unternehmen zu schaffen



Kunden binden



Ihre Transformation



Strukturen entwickeln

Lokalleads und der ZVSHK

Entscheidend wird sein, wie die Betriebe im digitalen Zeitalter ihre Informationshoheit ausbauen und sichern. Der Besitz der Daten wird im digitalen Zeitalter zur Währung und Erfolgskriterium im Handwerk.”

Helmut Bramann,
Hauptgeschäftsführer ZVSHK

Über Lokalleads

Lokalleads unterstützt Handwerker mit Produkten und Leistungen bei ihrem Online-Verkaufsprozess. Die erste Phase des Kundendialogs zum finalen Angebot kann mit Software zur Angebotsautomatisierung, Google-Werbung und Webseiten und komplett digitalisiert werden.

Diese Effizienzsteigerung schenkt Handwerkern Zeit für das Wesentliche. Lokalleads entwickelt für und im Austausch mit dem Handwerk und nah an den Wünschen ihrer Kunden. Darum ist sie für Handwerker, Verbände, Großhandel und Hersteller der Ansprechpartner zum Thema Digitalisierung.

Über den ZVSHK

Der ZVSHK (Zentralverband Sanitär Heizung Klima) ist Landesorganisation, Wirtschaftsverband und Interessenvertretung des SHK-Handwerks in Deutschland und ist der größte nationale Verband in der Europäischen Union für Planung, Bau und Unterhalt gebäudetechnischer Anlagen mit Schwerpunkt Energie- und Wassertechnik.

KOOPERATIONSPARTNER

ZENTRALVERBAND
SANITÄR
HEIZUNG KLIMA

Kontakt zur Akademie Handwerk Digital

„Um auch weiterhin als Erfolgsmodell
'Made in Germany' zu gelten, müssen
Handwerksbetriebe selbstbestimmt die
Digitalisierung für sich nutzen.“

Martin Goppel, Leiter Digitale
Transformation Handwerk

Der einfache Weg zu Ihrer Schulung

Sie wählen aus den drei Themenbereichen das Passende für sich aus, und wir schicken Ihnen eine Übersicht der Vorträge zu diesem Thema oder finden den passenden Inhalt, zu dem Sie sich schulen lassen möchten.

Unsere Themenbereiche

Thema 1 - Umdenken im Kopf

Thema 2 - Schaffen Sie Sichtbarkeit

Thema 3 - Kopieren, nicht kopieren

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Wir besprechen Themen für Ihren Betrieb oder Ihre Innungsmitglieder. Gern senden wir Ihnen die Vortragsübersicht und die Konditionen zu.



Martin Goppel

Leiter Digitale Transformation Handwerk

Telefon: +49 (0)30 - 120 766 161

E-Mail: akademie@lokalleads.de

Lokalleads GmbH
Hackescher Markt 4 /
Neue Promenade 3
10178 Berlin



Akademie Handwerk Digital

Lokalleads GmbH

Hackescher Markt 4 / Neue Promenade 3

10178 Berlin

www.lokalleads.de